

**Overzicht maatregelen per regio**

Type maatregel	Amsterdam-Amstelland
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting</li> <li>• Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs.</li> <li>• Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.</li> </ul>
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten</li> <li>• Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen</li> </ul>
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inlooptijd tot 12 uur 's nachts</li> <li>• Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts</li> <li>• Sluiting om 1 uur 's nachts</li> </ul>
Intensivering handhaving	
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hernieuwde aandacht voor coronaregels thuis en in het openbare leven, bijvoorbeeld in winkels, horeca, supermarkten, studentensociëteiten, feestzalen, sportaccommodaties, en bij geloofsgemeenschappen</li> <li>• Communicatie richten op veilig organiseren van bijeenkomsten in huis</li> <li>• Adviseren van bewoners over de coronamaatregelen door een gebiedsgerichte aanpak</li> </ul>
Beschermen kwetsbare personen	
Overig	

Type maatregel	Rotterdam-Rijnmond
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuysvesting</li> <li>• Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs.</li> <li>• Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.</li> </ul>
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten</li> <li>• Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen</li> </ul>
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inlooptijd tot 12 uur 's nachts</li> <li>• Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts</li> <li>• Sluiting om 1 uur 's nachts</li> </ul>
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerichte controles waar doelgroepen samenkomen, zoals bij feestzalen, sportaccommodaties en studentensociëteiten</li> </ul>
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hernieuwde aandacht voor coronaregels thuis en in het openbare leven, bijvoorbeeld in winkels, horeca, supermarkten, studentensociëteiten, feestzalen, sportaccommodaties, en bij geloofsgemeenschappen</li> <li>• Wijk met hoge besmettingsaantallen intensief bezoeken door politie in kader van awareness</li> <li>• Communicatie (brieven) gericht op instellingen en branches, zoals MKB, horeca en scholen</li> <li>• Aandacht voor thuiswerken en het aanhalen van bestaande afspraken</li> </ul>
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instellen van venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties</li> <li>• Branches en sectoren verzoeken om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen</li> </ul>
Overig	

Type maatregel	Haaglanden
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting</li> <li>• Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs.</li> <li>• Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.</li> </ul>
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten</li> <li>• Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen</li> </ul>
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inlooptijd tot 12 uur 's nachts</li> <li>• Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts</li> <li>• Sluiting om 1 uur 's nachts</li> </ul>
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerichte controles bij horeca, feestzalen, sportaccommodaties, en studentensociëteiten. Bij overtreding na een waarschuwing sluiting voor 2 weken, bij herhaling 1 maand en vervolgens 3 maanden.</li> </ul>
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hernieuwde aandacht voor coronaregels thuis en in het openbare leven, bijvoorbeeld in winkels, horeca, supermarkten, studentensociëteiten, feestzalen, sportaccommodaties, en bij geloofsgemeenschappen</li> <li>• Gesprekken burgemeester met bestuurders van religieuze instellingen</li> <li>• Communicatie (brieven) gericht op instellingen en branches, zoals MKB, horeca en scholen</li> <li>• Intensieve inzet in een wijk waar veel besmettingen zijn</li> </ul>
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instellen van venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties</li> <li>• Branches en sectoren verzoeken om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen</li> </ul>
Overig	

Type maatregel	Utrecht
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting</li> <li>• Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs.</li> <li>• Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.</li> </ul>
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten</li> <li>• Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen</li> </ul>
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inlooptijd tot 12 uur 's nachts</li> <li>• Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts</li> <li>• Sluiting om 1 uur 's nachts</li> </ul>
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versneld sluiten van locaties bij cluster van besmetting</li> <li>• Tijdelijk (nacht) sluiten parken of gebieden waar risico is op illegale feesten en grotere samenkomsten</li> </ul>
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hernieuwde aandacht voor coronaregels thuis en in het openbare leven</li> <li>• Actief oproepen om drukke plekken of momenten te vermijden, zoals winkel- en marktdagen</li> <li>• Gesprek op lokaal niveau over beter naleven basisregels met gezelligheidsverenigingen, onderwijsinstellingen en organisaties voor huisvesting.</li> </ul>
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkennen van instelling venstertijden voor kwetsbare groepen in openbare gelegenheden en musea</li> </ul>
Overig	

Type maatregel	Kennemerland
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuysvesting</li> <li>• Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs.</li> <li>• Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.</li> </ul>
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten</li> <li>• Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen</li> </ul>
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inlooptijd tot 12 uur 's nachts</li> <li>• Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts</li> <li>• Sluiting om 1 uur 's nachts</li> </ul>
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzet op tegengaan illegale feesten in Kennemerland. Gebieden aanwijzen waar mensen tussen 23:00 uur en 5:00 uur zich niet mogen ophouden.</li> <li>• Extra controle en handhaving op sectoren waar we besmettingen zien, zoals sportverenigingen.</li> </ul>
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensiveren van communicatie gericht op doelgroepen waar verhoogde besmettingen zijn. Waar gewenst, met inzet van gemeenten, rolmodellen en gebruik van netwerken</li> <li>• Gerichte communicatie op organisaties (bedrijven, instellingen, e.d.)</li> <li>• Benaderen stakeholders binnen de sectoren met extra risico op besmettingsclusters (zoals sportverenigingen, scholen, supermarkten, en horeca) door GGD en gemeenten om ze aan te spreken op hun verantwoordelijkheid.</li> </ul>
Beschermen kwetsbare personen	
Overig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitwerken van afspraken met zorginstellingen over de wijze waarop de organisaties onder welke omstandigheden maatregelen nemen om verspreidingsrisico tegen te gaan.</li> <li>• Uitwerken van afspraken (pact) met onderwijs over de wijze waarop scholen maatregelen hebben genomen (toezicht) en nog moeten gaan treffen (advies) om verspreidingsrisico tegen te gaan.</li> <li>• Verbod op geluidsapparatuur en muziekinstrumenten op stranden van Zandvoort en Bloemendaal tot 1 oktober. Indien nodig wordt het voortgezet.</li> </ul>

Type maatregel	Hollands-midden
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting</li> <li>• Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs.</li> <li>• Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.</li> </ul>
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten</li> <li>• Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen</li> </ul>
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inlooptijd tot 12 uur 's nachts</li> <li>• Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts</li> <li>• Sluiting om 1 uur 's nachts</li> </ul>
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bij de handhaving en communicatie wordt gewerkt met een prioritering op basis van de handhavings- en communicatiestrategie.. Op dit moment zijn de prioriteiten horeca algemeen (Incl. zalencentra), horeca bij sport- en andere verenigingen, scholen, vakantie recreatie (incl. arbeidsmigranten), jongeren</li> </ul>
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netwerkstrategie voor communicatie in 18 gemeenten binnen de Veiligheidsregio Hollands Midden.</li> <li>• Via stappen verkenning, identificatie, boegbeelden en sleutelfiguren, in gesprek en beoogd effect.</li> <li>• Vanuit lokale betrokkenheid willen we met behulp van de inzet van boegbeelden betrokkenheid en draagvlak binnen de lokale gemeenschap vergroten.</li> </ul>
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apart plan van aanpak VVT-sector en hulpbehoeftigen, op grond van de netwerkstrategie. Opgesteld door de GHOR.</li> </ul>
Overig	